

ABSTRAK

Yuliana Johan, 2025. Analisis Kelayakan Bisnis Frozen Food Di Kabupaten Takalar. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Ikram Idrus, dan Muhammad Rusydi.

Penelitian ini bertujuan pertama adalah menganalisis kelayakan pengembangan bisnis frozen food, dan kedua untuk menelusuri faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bisnis. Jenis penelitian yang digunakan adalah campuran kualitatif dan kuantitatif dengan data primer dan sekunder sebagai sumbernya. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta dilakukan analisis keuangan tentang kelayakan usaha berupa BEP, NPV, IRR, dan Payback Period.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis frozen food ini layak dikembangkan. Selain itu, hasil penelusuran mengenai faktor-faktor utama saat ini yang mempengaruhi pendapatan terkait bisnis ini adalah inovasi produk, faktor musiman, dan penjualan online. Dalam perspektif ekonomi pembangunan, temuan ini menunjukkan potensi usaha mikro ini sebagai penggerak ekonomi lokal dan sumber peningkatan pendapatan serta memberi peran kewirausahaan (entrepreneurship) dan adopsi teknologi digital sebagai strategi untuk meningkatkan ketahanan dan daya saing usaha.

Kata kunci: Kelayakan usaha, Pendapatan, Ekonomi Lokal, Kewirausahaan

ABSTRACT

Yuliana Johan, 2025. Feasibility Analysis of Frozen Food Business in Takalar Regency. Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Muhammad Ikram Idrus and Muhammad Rusydi.

This study aims, first, to analyze the feasibility of developing a frozen food business, and second, to explore the factors influencing business revenue. The research used a mix of qualitative and quantitative methods, using primary and secondary data as sources. Data were collected through observation, interviews, and documentation, and a financial analysis was conducted to determine business feasibility, including Break Even Point (BEP), NPV, IRR, and Payback Period.

The results indicate that this frozen food business is feasible to develop. Furthermore, the main factors currently influencing revenue related to this millennial business are product innovation, seasonality, and online sales. From a development economics perspective, these findings demonstrate the potential of this micro-enterprise as a driver of the local economy and a source of increased income, while also highlighting the role of entrepreneurship and the adoption of digital technology as strategies to increase business resilience and competitiveness.

Keywords: Business feasibility, Income, Local Economy, Entrepreneurship

