

ABSTRAK

Muh Ryan Zainal. 2025. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kota Makassar. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Warda dan A. Nur Fitrianti.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kota Makassar. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan Data Primer yang diperoleh dari populasi, populasi dalam penelitian ini yang merupakan karyawan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kota Makassar dan sampel penelitian sebanyak 91 responden. Hasil data kuisisioner telah diuji dengan instrumen dan asumsi klasik berupa asumsi linieritas, asumsi normalitas, dan asumsi heteroskedastisitas. Metode analisis data menggunakan teknik regresi linier sederhana dengan menggunakan softwer SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis diterima dan hasil penelitian diperoleh bahwa Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kota Makassar berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility dan Citra Perusahaan

ABSTRACT

Muh Ryan Zainal. 2025. The Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Image at the Makassar City Regional Drinking Water Company. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Warda and A. Nur Fitrianti.

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Image at the Makassar City Regional Drinking Water Company. The sampling method used in this study was purposive sampling. Data collection used primary data obtained from the population. The population in this study were employees of the Makassar City Regional Drinking Water Company, and the research sample consisted of 91 respondents. The questionnaire data were tested using classical instruments and assumptions, including linearity, normality, and heteroscedasticity. The data analysis method used simple linear regression with SPSS software.

The results of the study indicate that the hypothesis is accepted, and the research findings indicate that Corporate Social Responsibility at the Makassar City Regional Drinking Water Company has a positive and significant effect on corporate image.

Keywords: Corporate Social Responsibility and Company Image

