

## ABSTRAK

ANDHIKA RAHMAT SYAHARUDDIN.105960162114. Bauran Pemasaran CPO (*crude palm oil*) PT Perkebunan Nusantara XIV (PTPN-XIV) Makassar Sul-Sel. Dibimbing oleh Abubakar Idham dan Ardi Rumallang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem bauran pemasaran di PT Perkebunan Nusantara XIV (PTPN-XIV) di kota Makassar. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja dengan metode purposive sampling dengan pemilihan informan sebagai sumber data dalam penelitian ini atau yang sangat mengetahui tentang bauran pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kegiatan sistem bauran pemasaran CPO PT Perkebunan Nusantara XIV (PTPN-XIV) yaitu sudah berjalan dengan baik yaitu berupa Produk, Harga, Distribusi dan Promosi. Produk CPO yang dihasilkan oleh PTPN-XIV sudah sangat baik dikarenakan ALB yang dihasilkan 2,6%, kadar air dan kotoran sebesar 0,1% dan rendemen 20% sudah sesuai dengan target pasar. Harga CPO sebesar Rp 6.686 per/Kg. Pendistribusian CPO (*Crude Palm Oil*) PTPN-XIV yaitu dengan cara CPO di angkut ke pelabuhan Tanjung Ringgit yang berada di Palopo. Adapun kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan PTPN-XIV untuk memperkenalkan produknya yaitu dengan melalui website.

Kata Kunci : CPO, Produk (Product), Harga (Price), Distribusi (Place), Promosi (Promosion)