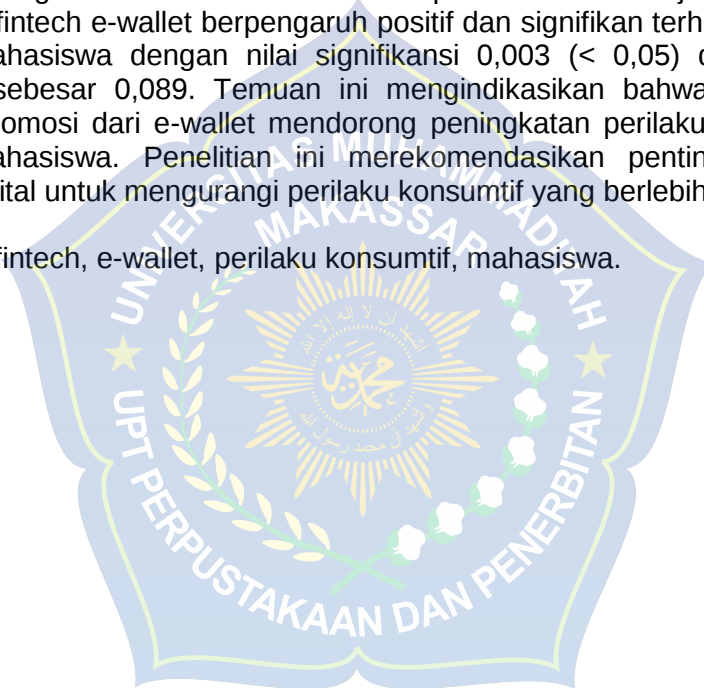


ABSTRAK

Audry Dyah Ayu Cantika. 2025. Pengaruh Penggunaan Fintech E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Nasrullah dan A. Tenri Syahrani.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan fintech e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 97 responden. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan fintech e-wallet berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai signifikansi 0,003 ($< 0,05$) dan koefisien determinasi sebesar 0,089. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemudahan akses dan promosi dari e-wallet mendorong peningkatan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya literasi keuangan digital untuk mengurangi perilaku konsumtif yang berlebihan.

Kata Kunci: fintech, e-wallet, perilaku konsumtif, mahasiswa.



ABSTRACT

Audry Dyah Ayu Cantika. 2025. *The Influence of Fintech E-Wallet Usage on the Consumptive Behavior of Students at the Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah University of Makassar. Thesis. Departement of Management. Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by : Nasrullah and A. Tenri Syahriani.*

This study aims to analyze the influence of fintech e-wallet usage on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. This research employed a quantitative approach using a survey method with questionnaires distributed to 97 respondents. Data were analyzed using simple linear regression with the help of SPSS software. The results indicate that fintech e-wallet usage has a positive and significant effect on students' consumptive behavior, with a significance value of 0.003 (< 0.05) and a coefficient of determination of 0.089. These findings suggest that the ease of access and promotional features of e-wallets encourage increased consumptive behavior among students. This study recommends the integration of digital financial literacy to reduce excessive consumer behavior.

Keywords: *fintech, e-wallet, consumptive behavior, students.*

