

ABSTRAK

Amelia Ardianti (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Di Desa MoncobaLang Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. Dibawah bimbingan Andi Rosdianti Razak dan Andriana.

Fokus penelitian ini adalah Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Di Desa MoncobaLang Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. Adanya keuntungan yang menjanjikan dalam pendirian BUMDesa menjadikan beberapa daerah di Indonesia banyak merespon positif hal ini dan satu per satu daerah menerbitkan Peraturan Daerah tentang BUMDesa, salah satu desa yang telah mendirikan BUMDesa adalah Desa MoncobaLang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pengembangan BUMDesa di Desa MoncobaLang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan konsep strategi dari Salusu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan BUMDesa di Desa MoncobaLang yang dianalisis menggunakan konsep strategi dari Salusu sudah berjalan dengan baik, Visi dan Misi yang ingin dicapai sudah sesuai dengan program yang dijalankan. Hanya saja masih terdapat beberapa kendala yang terjadi seperti kurangnya pemanfaatan sumber daya alam yang ada di Desa MoncobaLang. Agar program BUMDesa dapat berjalan dengan baik maka Strategi sumber daya lebih mengedepankan pemberian pelatihan yang tepat guna kepada masyarakat dan juga pemanfaatan sumber daya alam lebih ditingkatkan.

Kata Kunci: Konsep Strategi, Program BUM