

ABSTRAK

ADHELIA PARAMITHA, 2025. Pengaruh *Impulse Buying* Terhadap Kesehatan Keuangan Pribadi Generasi Z di Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh pembimbing I Wa Ode Rayyani dan pembimbing II Abdul Khaliq.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *impulse buying* terhadap kesehatan keuangan pribadi Generasi Z di Kota Makassar. Generasi Z dikenal memiliki kecenderungan berbelanja secara impulsif akibat pengaruh digitalisasi, media sosial, dan gaya hidup konsumtif, yang dapat berdampak pada kondisi keuangan pribadi mereka. Variabel bebas (*independen*) dalam penelitian ini adalah *impulse buying*, sedangkan variabel terikat (*dependen*) adalah kesehatan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada 58 responden Generasi Z yang berdomisili di Kota Makassar. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji *t* menggunakan SPSS.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: *Impulse Buying* berpengaruh signifikan terhadap kesehatan keuangan pribadi Generasi Z. Semakin tinggi tingkat pembelian impulsif yang dilakukan, maka semakin buruk kondisi kesehatan keuangan yang dimiliki.

Kata Kunci: *Impulse Buying*, Kesehatan Keuangan, Generasi Z