

ABSTRAK

ADHELIA PARAMITHA, 2025. Pengaruh *Impulse Buying* Terhadap Kesehatan Keuangan Pribadi Generasi Z di Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh pembimbing I Wa Ode Rayyani dan pembimbing II Abdul Khaliq.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh impulse buying terhadap kesehatan keuangan pribadi Generasi Z di Kota Makassar. Generasi Z dikenal memiliki kecenderungan berbelanja secara impulsif akibat pengaruh digitalisasi, media sosial, dan gaya hidup konsumtif, yang dapat berdampak pada kondisi keuangan pribadi mereka. Variabel bebas (independen) dalam penelitian ini adalah impulse buying, sedangkan variabel terikat (dependen) adalah kesehatan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada 58 responden Generasi Z yang berdomisili di Kota Makassar. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji t menggunakan SPSS.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: *Impulse Buying* berpengaruh signifikan terhadap kesehatan keuangan pribadi Generasi Z. Semakin tinggi tingkat pembelian impulsif yang dilakukan, maka semakin buruk kondisi kesehatan keuangan yang dimiliki.

Kata Kunci: *Impulse Buying*, Kesehatan Keuangan, Generasi Z