

ABSTRAK

SRI WAHYUNI.2025. Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar BEI Tahun 2020-2024. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.Dibimbing Oleh : Sitti Zulaeha dan Rini Sulistiyanti

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan teknik pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 19 perusahaan yang dipilih melalui teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh parsial maupun simultan antara variabel independent dan dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* berpengaruh negative signifikan terhadap harga saham, yang mengindikasikan bahwa likuiditas tinggi belum tentu menarik minat investor. Sebaliknya, *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, menunjukkan bahwa *Profitabilitas* yang tinggi cenderung meningkatkan minat investor terhadap harga saham perusahaan. Secara simultan, kedua variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain seperti *Return on Assets* (ROA), *Earning per Share* (EPS), atau faktor eksternal seperti inflasi dan suku bunga guna memberikan pemahaman yang lebih luas terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.

Kata kunci: *Current Ratio, Net Profit Margin, Harga Saham, Perusahaan Makanan dan Minuman, Bursa Efek Indonesia.*