

ABSTRAK

RISMAWATI. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Raksasa Bontonompo Kabupaten Gowa. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Khadijah Darwin, SE.,M.,Ak.,Ak dan Pembimbing II Nurhidayah, SE.,M. Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, layanan, dan penetapan harga terhadap kepuasan pelanggan Bakso raksasa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah seluruh pelanggan Bakso Raksasa, dengan jumlah sampel 80 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda serta pengujian hipotesis melalui uji t, dan uji koefisien Determinasi (R^2) dan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, layanan dan penetapan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Bakso Raksasa Bontonompo Kabupaten Gowa.

Kata Kunci: Kualitas produk, Layanan Penetapan harga, Kepuasan pelanggan