

## ABSTRAK

**HERLINA SYAMSINAH, 2025. Pengaruh *Love of Money* dan Pendapatan Personal terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Personal pada Generasi Z di Kota Makassar. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Dibimbing oleh : Muhammad Nasrun dan Hasanuddin.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *love of money* dan pendapatan personal terhadap perilaku manajemen keuangan personal pada generasi Z di Kota Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di kota makassar dengan usia produktif (18 - 28 tahun), dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan pembagian kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan perangkat lunak *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *love of money* dan pendapatan personal berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan personal di kota makassar. Penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kecintaan terhadap uang dan pendapatan yang dimiliki individu, maka semakin baik perilaku manajemen keuangan yang ditunjukkan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literasi keuangan, khususnya di kalangan Generasi Z, serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci :** *Love of Money, Pendapatan Personal, Manajemen Keuangan Personal, Generasi Z, Kota Makassar*