

ABSTRAK

Fadiyah Zulfa Ramadhani. Penggunaan Media Sosial Instagram Di MAN 1 Makaasar

(Pembimbing : Dr. Muhammad Yahya, M.Si dan Hamrun, S.IP.,M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi siswa dalam menggunakan media sosial instagram di MAN 1 Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan media sosial di Instagram, pengguna cenderung selektif dalam memilih konten yang mereka bagikan dan konsumsi. Berdasarkan pada hasil penelitian meliputi 5 elemen *uses and gratification* menurut Frank Biocca yaitu (1) *Selectivity* Dalam pola interaksi sosial di Instagram menunjukkan bagaimana pengguna secara aktif memilih konten yang mereka pilih secara pribadi. (2) *Intentionally* mengacu pada kesenjangan dalam konteks penggunaan media, yang menyoroti tujuan dibalik penggunaan Instagram seperti untuk bersosialisasi, dan mencari informasi. (3) *Utilitarianism* dalam konteks interaksi sosial di instagram menggunakan media untuk mencapai tujuan atau manfaat yang diperoleh pengguna dari instagram dan digunakan untuk memperoleh informasi. (4) *Involvement* yang mengukur tingkat keterlibatan pengguna dalam konten yang mereka lihat dan interaksi yang mereka lakukan sejauh mana individu terlibat secara emosional, kognitif, atau perilaku dengan media. (5) *Previous to influence* yang mempertimbangkan bagaimana pengalaman dan interaksi sebelumnya atau pengetahuan yang dimiliki individu untuk menafsirkan atau merespon pesan dalam media.

Kata Kunci : Pola Interaksi, Media Sosial.