

ABSTRAK

Ripatul mahmuda (2025), Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Komunikasi Remaja (Studi Kasus SMA Muhammadiyah 1 Unismuh)

(dibimbing oleh Ihyani Malik dan Ahmad Syarif)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial TikTok terhadap pola komunikasi remaja di SMA Muhammadiyah 1 Unismuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah media sosial tiktok berpengaruh terhadap pola komunikasi remaja dan seberapa besar media sosial tiktok berpengaruh terhadap pola komunikasi remaja di SMA Muhammadiyah 1 Unismuh. Penelitian ini menggunakan Metode kuantitatif deskriptif. Dengan melibatkan 68 siswa SMA Muhammadiyah 1 Unismuh sebagai responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis korelasi Pearson dan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial tiktok dan pola komunikasi remaja. Dimana variabel (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pola komunikasi remaja (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian menemukan bahwa nilai t hitung (7.754) > t tabel (1.668) dan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_A diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa media sosial tiktok (X) berpengaruh positif terhadap pola komunikasi remaja (Y). Variabel media sosial tiktok (X) berpengaruh sebesar 69% terhadap variabel pola komunikasi remaja (Y) dalam kategori kuat. Sedangkan sisanya 31% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial , Tiktok, Pola Komunikasi Remaja