

ABSTRAK

Andi Fadhiilah Putra. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Peminat TK/TPA Nurul Annisa'. (dibimbing oleh Wardah, S.Sos, M.A dan Muh Amin Umar, S.Ag, M.Pd.I).

Lembaga Pendidikan Agama TK/TPA di mana setiap lembaga berlogo. TK/TPA Nurul Annisa' masuk dalam proses industrialisasi pendidikan. Setiap lembaga berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas mutu lembaga serta peserta didik baru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui promosi yang akan dilakukan pada TK/TPA Nurul Annisa' berpengaruh pada tingkat peminat pada lembaga tersebut. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Tipe penelitian ini menggunakan analisa regresi linear sederhana, dengan menggunakan pendekatan penelitian asosiatif. Lokasi penelitian dilakukan langsung di TK/TPA Nurul Annisa'. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder dengan jumlah responden sebanyak 144 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan Promosi berpengaruh positif terhadap tingkat peminat di TK/TPA Nurul Annisa', dengan nilai $Sig.$ Pada pengujian hipotesis, variabel Model A.I.S.A.S $0.000 < 0.05$ dan nilai t hitung $17.730 > t$ tabel 1.977. Sehingga, kedua asumsi tersebut dipastikan terdapat pengaruh pada variabel bebas Promosi (Model A.I.S.A.S). Pengujian untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel dependen. Berdasarkan kedua asumsi tersebut, promosi Model A.I.S.A.S berpengaruh pada tingkat peminat dengan nilai koefisien determinasi 0.689 atau dengan persentase 68.9%.

Kata kunci : *Promosi, Pengaruh Promosi, Tingkat Peminat*