

ABSTRAK

Ega Amelia, Dampak Fenomena *Fear of Missing Out* Pada Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMI Makassar, di bimbing oleh Dr. Syukri, S.Sos, M.Si dan Wardah, S.Sos., M.A

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap perilaku mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar serta memahami alasan mengapa FoMO dapat memengaruhi pola komunikasi mahasiswa, baik dalam komunikasi langsung maupun melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi UMI Makassar yang aktif menggunakan media sosial. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena FoMO berdampak pada perilaku mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa cenderung menjadikan media sosial sebagai sumber utama informasi, memiliki dorongan untuk selalu terhubung dengan media sosial, serta merasakan tekanan sosial akibat perbandingan dengan aktivitas teman sebaya di ruang digital. Kondisi tersebut mendorong perubahan pola komunikasi mahasiswa, seperti meningkatnya intensitas penggunaan media sosial, tuntutan untuk selalu responsif dalam komunikasi daring, serta berkurangnya fokus dalam interaksi tatap muka. Penelitian ini menyimpulkan bahwa FoMO tidak hanya memengaruhi cara mahasiswa berinteraksi di media sosial, tetapi juga membentuk perilaku dan pola komunikasi mereka dalam kehidupan sosial sehari-hari.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Media Sosial, Perilaku Mahasiswa, Komunikasi Digital

ABSTRACT

Ega Amelia, The Impact of the Fear of Missing Out (FoMO) Phenomenon on the Behavior of Communication Science Students at Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, supervised by Dr. Syukri, S.Sos., M.Si and Wardah, S.Sos., M.A.

This study aims to explore the impact of the Fear of Missing Out (FoMO) phenomenon on the behavior of Communication Science students at Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar and to understand why FoMO influences students' communication patterns, both in face-to-face interactions and through social media. This research employs a qualitative approach with a descriptive research design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving Communication Science students at UMI Makassar who are active users of social media. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings indicate that the FoMO phenomenon affects students' everyday behavior. Students tend to perceive social media as their primary source of information, experience a strong urge to remain constantly connected, and feel social pressure resulting from comparisons with peers' activities in digital spaces. These conditions contribute to changes in students' communication patterns, including increased intensity of social media use, a perceived need to respond quickly in online communication, and reduced focus during face-to-face interactions. This study concludes that FoMO not only influences how students communicate on social media but also shapes their communication behavior in everyday social life.

Keywords : *Fear of Missing Out, Social Media, Student Behavior, Digital Communication*