

ABSTRAK

TENRI SEPTIA NINGSIH. 105651101522. 2026. Pengaruh Fitur *Close Friends* Instagram Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Fisip Unismuh Makassar. Dibimbing oleh Dr. Syukri, S.Sos., M.Si. dan Wardah, S.Sos., M.A

Instagram, dengan fitur *Close Friends*-nya, menyediakan ruang privat bagi pengguna untuk berinteraksi secara terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggunaan fitur tersebut terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Makassar. Metode kuantitatif survei diterapkan dengan populasi 688 mahasiswa angkatan 2022-2024. Sampel berjumlah 100 responden dipilih melalui *Stratified Random Sampling*. Data dikumpulkan via kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh positif dan signifikan penggunaan fitur *Close Friends* terhadap pola komunikasi interpersonal, ditunjukkan oleh koefisien korelasi (r) 0,866 dan koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) 0,747. Artinya, 74,7% variasi pola komunikasi interpersonal dapat dijelaskan oleh penggunaan fitur ini. Fitur tersebut secara efektif memperkuat aspek hubungan interpersonal, menjadikan komunikasi lebih transaksional, intens, dan penuh kepercayaan dalam lingkaran terbatas.

Simpulan penelitian mengonfirmasi bahwa *Close Friends* berfungsi sebagai ruang digital strategis untuk membangun komunikasi interpersonal yang lebih intim dan bermakna. Saran diajukan: bagi pengguna agar memanfaatkan fitur ini secara bijak, bagi institusi pendidikan untuk mengintegrasikan literasi digital, bagi peneliti mendatang untuk memperluas cakupan, serta bagi pengembang platform untuk menyempurnakan fitur privasi guna mendukung komunikasi sehat.

Kata Kunci: Instagram, Close Friends, Komunikasi Interpersonal, Media Sosial, Mahasiswa.

ABSTRAK

TENRI SEPTIA NINGSIH. 105651101522. 2026. *The Influence of Instagram's Close Friends Feature on Interpersonal Communication Patterns among Students of FISIP, Unismuh Makassar*. Supervised by Dr. Syukri, S.Sos., M.Si. and Wardah, S.Sos., M.A.

Instagram, with its Close Friends feature, provides a private space for users to interact within a limited circle. This study aims to analyze the influence of using this feature on the interpersonal communication patterns of students at the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP), Universitas Muhammadiyah Makassar. A quantitative survey method was applied, with a population of 688 students from the 2022-2024 cohorts. A sample of 100 respondents was selected through Stratified Random Sampling. Data were collected via questionnaire and analyzed using simple linear regression. The results indicate a positive and significant influence of using the Close Friends feature on interpersonal communication patterns, as shown by a correlation coefficient (r) of 0.866 and a coefficient of determination (Adjusted R^2) of 0.747. This means that 74.7% of the variation in interpersonal communication patterns can be explained by the use of this feature. The feature effectively strengthens aspects of interpersonal relationships, making communication more transactional, intensive, and trust-based within a limited network.

The research concludes that Close Friends functions as a strategic digital space for building more intimate and meaningful interpersonal communication. Suggestions are offered: for users to utilize this feature wisely; for educational institutions to integrate digital literacy; for future researchers to expand the scope of study; and for platform developers to refine privacy features to support healthy communication.

Keywords: Instagram, Close Friends, Interpersonal Communication, Social Media, Students.