

## **ABSTRAK**

**HARDIANTY M. NUR**, Tahun 2018 Proses Perhitungan Pajak Reklame dan Kontribusinya terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Makassar, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Muchran BL, dan Pembimbing II Amran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi dan proses perhitungan pajak reklame terhadap peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) di kota Makassar setiap tahunnya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang diolah adalah data penerimaan pajak daerah kota Makassar dan surat keputusan Walikota Makassar tentang Nilai Sewa Reklame. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh, Kontribusi pajak reklame dalam peningkatan Pendapatan Asli daerah (PAD) Kota Makassar sangat kurang untuk memajukan perekonomian dan pembangunan dalam kehidupan masyarakat. Setiap tahunnya realisasi penerimaan pajak reklame selalu mendekati mengalami penurunan pada realisasinya. Tahun 2014 Pajak Reklame berkontribusi 0,030%, tahun 2015 berkontribusi 0,026% dan pada tahun 2016 pajak reklame berkontribusi 0,020% terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar.

***Kata Kunci*** : *Kontribusi, proses perhitungan.*