

ABSTRAK

Ida Dwi Kususma Wati, 105251108921. Analisis Pengaruh Kemudahan Pinjaman Berbasis Fintech terhadap Keputusan Pengguna Meminjam di Shopee Pinjam. Dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan, ST., M.E., Ph.D. dan Dr. Muhammad Ridwan, SH.I., M.HI.

Penelitian ini menganalisis pengaruh kemudahan layanan pinjaman berbasis financial technology (fintech) terhadap keputusan pengguna dalam meminjam di platform Shopee Pinjam. Shopee Pinjam sebagai salah satu produk fintech di ekosistem Shopee dioperasikan bekerja sama dengan PT Lentera Dana Nusantara yang terdaftar dan berizin di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kemudahan layanan pinjaman, tingkat kepuasan pengguna, dan pengaruh kemudahan terhadap keputusan meminjam.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada pengguna Shopee Pinjam. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan pinjaman berbasis fintech di Shopee Pinjam berada pada kategori sangat baik (Cronbach's Alpha 0,909) dengan aspek kemudahan akses, pendaftaran sederhana, verifikasi cepat, persyaratan ringan, dan pencairan singkat. Kepuasan pengguna juga sangat baik (Cronbach's Alpha 0,929) didukung kecepatan persetujuan, bunga kompetitif, tenor fleksibel, dan keamanan transaksi. Uji T membuktikan pengaruh signifikan kemudahan pinjaman terhadap keputusan meminjam ($\text{sig. } 0,000 < 0,05$) dengan kontribusi 50% (R-Square 0,50), menegaskan peran transformasi digital sebagai pendorong adopsi Shopee Pinjam.

Kata kunci: Fintech, Kemudahan Pinjaman, Keputusan Meminjam, Shopee Pinjam.

ABSTRACT

Ida Dwi Kususma Wati, 105251108921. *Analysis of the Effect of Fintech-Based Loan Convenience on Users' Borrowing Decisions on Shopee Pinjam.* Supervised by Hurriah Ali Hasan, ST., M.E., Ph.D., and Dr. Muhammad Ridwan, SH.I., M.HI.

This study analyzes the effect of the convenience of financial technology (fintech)-based loan services on users' decisions to borrow on the Shopee Pinjam platform. Shopee Pinjam, as one of the fintech products within the Shopee ecosystem, operates in collaboration with PT Lentera Dana Nusantara, which is registered and licensed by the Financial Services Authority (OJK). The study aims to determine the level of loan service convenience, user satisfaction, and the influence of convenience on borrowing decisions.

This research employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to Shopee Pinjam users. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, as well as simple linear regression analysis.

The results indicate that fintech-based loan convenience on Shopee Pinjam falls into the *very good* category (Cronbach's Alpha = 0.909), covering aspects such as ease of access, simple registration, fast verification, minimal requirements, and quick disbursement. User satisfaction is also categorized as *very good* (Cronbach's Alpha = 0.929), supported by fast approval, competitive interest rates, flexible tenor, and transaction security. The T-test confirms a significant effect of loan convenience on borrowing decisions (sig. = 0.000 < 0.05), with a contribution of 50% ($R^2 = 0.50$), highlighting the role of digital transformation as a driver of Shopee Pinjam adoption.

Keywords: Fintech, Loan Convenience, Borrowing Decision, Shopee Pinjam.