

ABSTRAK

Wahyuningsi. 2026. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Telur Ayam Pada UMKM Layer di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Abd Salam dan Ainun Arizah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perhitungan harga pokok produksi telur ayam ras sudah tepat dalam menentukan harga jual yang bersaing. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan tujuan mengetahui perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual telur ayam pada Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan beberapa pemilik kandang yang berlokasi di kabupaten Pangkep. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi (HPP) dengan metode *full costing* menunjukkan adanya perbedaan tingkat efisiensi biaya antar kandang. Kandang Cahaya Mandiri memiliki HPP terendah sebesar Rp33.955 per ikat dan Kandang Rahmat sebesar Rp38.310 per ikat, yang keduanya masih berada di bawah dan kompetitif dengan harga pasar telur ayam ras sebesar Rp45.000–Rp50.000 per ikat. Sebaliknya, Kandang Rasyid memiliki HPP tertinggi yaitu Rp65.850 per ikat, sehingga harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* mencapai Rp79.020 per ikat dan menjadi kurang kompetitif di pasar.

Kata Kunci: Telur Ayam Ras, Full Costing, Harga Jual

ABSTRACT

Wahyuningsi. 2026. Analysis of Cost of Goods Manufactured Calculation in Determining the Selling Price of Layer Chicken Eggs in MSMEs in Ma'rang District, Pangkep Regency. Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Abd Salam and Ainun Arizah

This study aims to determine whether the calculation of the cost of goods manufactured (COGM) for laying hen eggs is accurate in setting a competitive selling price. The research method used is descriptive research with a quantitative approach, intended to analyze the calculation of production costs in determining the selling price of chicken eggs in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Data collection was conducted through several poultry farm owners located in Pangkep Regency. The results of the study indicate that the calculation of the cost of goods manufactured (COGM) using the full costing method shows differences in cost efficiency levels among the farms. Cahaya Mandiri Farm has the lowest COGM at Rp33,955 per bundle, while Rahmat Farm records a COGM of Rp38,310 per bundle; both remain below and competitive with the market price of laying hen eggs, which ranges from Rp45,000 to Rp50,000 per bundle. In contrast, Rasyid Farm has the highest COGM at Rp65,850 per bundle, resulting in a selling price of Rp79,020 per bundle based on the cost-plus pricing method, making it less competitive in the market

Keywords: Layer Chicken Eggs, Full Costing, Selling Price