

## **ABSTRAK**

**AYU LESTARI. 2020.** Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi Progran Studil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Buyung Romadhoni dan Pembimbing II Bapak Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran Atribut Produk dan Harga berpengaruh signifikan secara parsial, terhadap keputusan pembelian Helm KYT pada Mahasiswa Jurusan Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Landandasan teori dalam penelitian ini meliputi Atribut produk, harga , keputusan pembelian, kepuasan konsumen dan SNI (Standar Nasional Indonesia) sedangkan Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan deskriptif kuantitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan kuesioner. la Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar yang pernah menggunakan helm KYT . Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear Berganda dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala liker.

Hasil penelitian ini adalah (a) kesadaran atribut produk memiliki pengaruh signifikan secara persial terhadap keputusan pembeli helm KYT Pada Mahasiswa Jurusan Jurusa Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. (b) Harga berpengaruh signifikan secara persial terhadap keputusan pembelian helm KYT Pada Mahasiswa Jurusan Manajeme Universitas Muhahammadiyah Makassar. Kesimpulan penelitian ini adalah (a) Atribut Produk (X1) dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian helm KYT pada Mahasiswa Jurusan J Manajemen Univesitas Muhammadiyah Makassar. (b) Harga (X2) dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian helm KYT pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.

**Kata Kunci: Kesadaran Atribut Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**