

ABSTRAK

Cahyani, 105271107021. Strategi Komunikasi Dakwah dalam Novel Bulan Terbelah di Langit Amerika oleh Hanum Salsabiela Rais dan Rangga Almahendra. Dibimbing oleh Dahlan Lama Bawa dan Yakub.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi dakwah dalam novel Bulan Terbelah di Langit Amerika, pesan-pesan dakwah yang terkandung dan efektivitas strategi dakwah terhadap pembaca.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan (*Library Research*) dengan menambahkan kuisioner. Jenis penelitian ini mengkaji isi novel sebagai sumber data utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah dalam novel ini mencakup tiga pendekatan, yaitu strategi sentimental (emosional), strategi rasional (akal pikiran), dan strategi indrawi (gambaran visual atau kisah). Adapun pesan dakwah yang terkandung meliputi pesan aqidah, pesan syariah, pesan akhlak, dan pesan sosial. Strategi yang digunakan terbukti mampu membangun kedekatan emosional dan intelektual dengan pembaca, sehingga pesan-pesan dakwah tersampaikan secara efektif. Beberapa mengaku mengalami perubahan sikap dan pola pikir setelah membaca novel.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Dakwah, Novel, Pesan Dakwah