

ABSTRAK

Ayu Arismah, 105720229510. "Analisis Kinerja Bagian Kredit Dalam Pemasaran pada PT. Bank Sulsebar Cabang Barru" dibimbing oleh Pembimbing 1 : Dr. Hj. Ruliaty, MM, Pembimbing 2 : Asriati, SE., M. Si

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan manajemen dalam analisis kinerja dlm pengkreditan dalam pemasaran untuk meningkat suatu pengkreditan .

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Deskriptif dan metode analisis Deskripsi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Kolektibilitas kredit Bank Sul-Sel Cabang Barru menunjukkan kredit dengan kategori lancar tiap tahun mengalami peningkatan dan kredit dengan kategori dalam perhatian khusus, kredit kurang lancar ,kredit yang diragukan dan kredit macet setiap tahun mengalami penurunan.

Kata kunci dari penelitian ini adalah Manajemen dalam Meningkatkan suatu kredit dalam pemasaran.