

ABSTRAK

NADILLA. S, 2026. Pendapatan *TikTok Affiliate* Terhadap Pengelolaan Anggaran Keuangan Pribadi Mahasiswa dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Mediasi. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Basri Basir MR, dan Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pendapatan *TikTok Affiliate* terhadap pengelolaan anggaran keuangan pribadi mahasiswa dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswa FEB Unismuh Makassar angkatan 2022 sebanyak 87 responden yang mengikuti program *TikTok Affiliate*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear dan uji sobel dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan *TikTok Affiliate* dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan anggaran keuangan pribadi mahasiswa, serta literasi keuangan mampu memediasi pengaruh pendapatan *TikTok Affiliate*. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan mahasiswa akan lebih optimal apabila peningkatan pendapatan digital didukung oleh literasi keuangan yang baik.

Kata Kunci : Pendapatan *TikTok Affiliate*, Literasi Keuangan, Pengelolaan Anggaran Keuangan Pribadi Mahasiswa.

ABSTRACT

NADILLA. S 2026. *TikTok Affiliate income on student personal financial budget management with financial literacy as a mediating variable. Thesis. Accounting study program, Faculty of Economics & Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Basri Basir and Wahyuni.*

This study aims to examine the effect of TikTok Affiliate income on personal financial budget management of students, with financial literacy as a mediating variable. The study uses a quantitative causal-associative approach. The research population consists of 87 students from the Faculty of Economics and Business at Unismuh Makassar, class of 2022, who participated in the TikTok Affiliate program. Data were collected through questionnaires and analyzed using linear regression and Sobel test using SPSS. The results show that TikTok Affiliate income and financial literacy have a positive and significant effect on student personal financial budget management, and financial literacy is able to mediate the effect of TikTok Affiliate income. These findings indicate that student financial management will be more optimal if the increase in digital income is supported by good financial literacy.

Keywords: *TikTok Affiliate Income, Financial Literacy, Student Personal Financial Budget Management*