

ABSTRAK

Khaeruddin (2017). Analisis Perhitungan *Cost Volume Profit* (CVP) Untuk Perencanaan Laba Pada CV Citra Sari di Makassar. Pembimbing I Bapak H. Hamzah Limpo, MS dan Pembimbing II Bapak Abd Salam HB, SE., M.Si.Ak.CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan laba dengan menggunakan analisis *cost volume profit* (cvp) pada CV Citra Sari sehingga perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan memakai dokumentasi, wawancara dan pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh suatu kesimpulan bahwa perusahaan CV. Citra Sari dalam perencanaan target laba dengan rekomendasi manajemen untuk peningkatan volume penjualan dengan laba sebesar Rp 200.000.000,00 pada tahun 2017. Perencanaan target laba CV. Citra Sari pada tahun 2017 dengan menggunakan perhitungan analisis *cost volume profit* (cvp) yaitu metode analisis *break even point* penjualan (Q) sebanyak 2.585 unit dan *break even point* Rupiah (Rp) sebesar Rp 103.384.615,38. Dapat diketahui bahwa perhitungan volume penjualan (Q) produk Sari Buah Markisa untuk pencapaian target laba pada tahun 2017 adalah sebanyak 14.892 unit dan pada persaingan kompetitif dengan perusahaan X atau sejenis lainnya dilakukan penurunan harga jual menjadi Rp 35.000,00 sehingga perusahaan CV. Citra Sari dapat melakukan penjualan pada tahun 2017 sebanyak 21.511 unit dengan laba optimal sebesar Rp 200.000.000,00.

Kata Kunci : *Cost Volume Profit* (CVP), Perencanaan Laba