

ABSTRAK

RAHMIA YULIANA. 105 250 214 14. *Pengaruh Pemahaman Nilai-Nilai Ekonomi Syariah Terhadap Perilaku Pedagang Pakaian Di Makassar Mall. Yang dibimbing langsung oleh Haery Mogat dan Fakhruddin Mansyur.*

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Pengaruh Pemahaman Nilai-Nilai Ekonomi Syariah Terhadap Perilaku Pedagang Pakaian Di Makassar Mall.*

Penelitian ini berlangsung 2 bulan mulai dari Mei 2018 sampai Juli 2018. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner atau angket dengan jumlah sampel 133 orang dengan 5 variabel, yaitu 4 variabel bebas berupa Tauhid, Kejujuran, Kebenaran, Tanggung Jawab dan variabel terikat berupa Perilaku Pedagang Pakaian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pakaian Makassar Mall dengan menggunakan rumus slovin maka menghasilkan sampel sebanyak 133 sampel. Selanjutnya data yang diperoleh melalui instrumen tersebut kemudian diolah melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Sciencess (SPSS).*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman nilai-nilai ekonomi tentang Tauhid dan pemahaman nilai-nilai ekonomi tentang Kejujuran secara signifikan terhadap perilaku pedagang pakaian di Makassar Mall.

Kata Kunci : Tauhid, Kejujuran, Kebenaran, Tanggung Jawab, Perilaku Pedagang Pakaian.