

ABSTRAK

Sulastriyani Ramli, 2022. Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) di Desa Mattiro Ade Kecamatan Patampanua Kabupaten Pinrang (dibimbing oleh Anwar Parawangi dan Abdi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) di Desa Mattiro Ade Kecamatan Patampanua Kabupaten Pinrang.

Jenis penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif dan menggunakan pendekatan fenomenologi. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder dengan jumlah informan sebanyak empat orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian itu yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dan teknik pengabsahan data yang digunakan adalah triangulasi waktu dan triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa 1) Strategi organisasi yang dilihat dari visi misi dan keterkaitannya dengan program yang dijalankan BUMDesa telah memenuhi kriteria indikator dari strategi organisasi, 2) Strategi pendukung sumber daya belum bisa dikatakan memenuhi kriteria dikarenakan keempat indikator sumber daya belum sepenuhnya tercapai. Kepemilikan sarana dan prasarana pendukung sudah cukup memadai serta pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya finansial juga sudah cukup baik dari program budidaya selada hidroponik, akan tetapi belum ada pemanfaatan sumber daya alam atau potensi desa yang dimanfaatkan pada program yang dijalankan BUMDesa. 3) Strategi program dapat dikatakan sudah terpenuhi melalui program budidaya selada hidroponik yang telah memberikan implikasi terhadap masyarakat dan organisasi dari keuntungan yang diperoleh. 4) Strategi kelembagaan sudah terpenuhi dilihat dari komunikasi dan koordinasi antar pengurus organisasi yang terjalin dengan baik serta adanya evaluasi untuk melihat perkembangan kinerja pengurus.

Kata Kunci : Strategi, BUMDesa, Desa Mattiro Ade