

ABSTRAK

Siti Hardinah, 2018. Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan kredit Terhadap Pengendalian Piutang Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Program Sarjana 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I : Ibu Ruliaty, Pembimbing II : Ibu Muchriana Muchran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan sistem informasi akuntansi penjualan kredit dalam pengendalian piutang pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik observasi, wawancara, dokumen.

Hasil Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan kredit memiliki peranan dalam pengendalian piutang, kesimpulan ini diambil dari beberapa faktor sebagai berikut : 1) Dengan adanya prosedur penjualan kredit, dimana terdapat fungsi-fungsi yang seharusnya terdapat dalam sebuah sistem informasi akuntansi penjualan kredit, khususnya pada bagaian penagihan yang dilakukan oleh perusahaan yang selalu mengingatkan kepada para pelanggan yang jatuh tempo pembayarannya dan harus segera dibayar, sehingga piutang dapat terkendali sehingga terjadi perubahan yang positif dari tahun ke tahun mengenai tingkat piutang tak ter tagih. 2) Dengan melakukan pengendalian piutang tak tertagih menjadi kecil, perusahaan harus mengetahui kemungkinan pelanggan yang memiliki kesulitan membayar atau memiliki kredibilitas yang buruk. Pengendalian piutang ini dilakukan dengan menggunakan sistem pengendalian internal piutang model COSO yaitu lingkungan pengendalian, penentuan resiko, aktivitas pengendalian , informasi komunikasi dan pengawasan pemantauan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Kredit, Pengendalian Piutang.