

## ABSTRAK

**Sri Wahyuni**, 2022, Strategi Masyarakat dalam mengembangkan wisata kuliner tiram bakar di Lajari desa Garessi kec. Tanete Rilau kab.Barru.Skripsi.Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar.Dibimbing olehHidayah Quraisy dan Indah Ainun Mutiara.

Tiram bakar adalah satu variasi kuliner yang hadir di tengah-tengah budaya di Kabupaten Barru.Untuk mengetahui apa saja strategi penjual untuk meningkatkan wisata kuliner tiram bakar.

Skripsi ini menggunakan jenis penelitian kualitatif pendekatan deskriptif yang bertujuan untu menggali data yang berkaitan tentang strategi masyarakat dalam mengembangkan wisata kuliner tiram bakar di Lajari desa Garessi kec. Tanete Rilau kab.Barru.Lokasi penelitian ini yaitu di Kabupaten Barru Kecamatan Tanete Rilau tepatnya di Desa Lajari.Informan dalam penelitian ini yaitu, pengunjung, penjual dan pemerintah setempat. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga cara yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian dari strategi pedagang dalam mengembangkan kuliner tiram bakar, yaitu suatu strategi yang kreatif dengan menemukan ide-ide mempromosikan di media sosial, menunjukkan keunggulan produk tiram yang berbasis seni budaya dan kerajinan serta, menonjolkan kepariwisataan yang berbasiskan keindahan alam.

Dampak dari strategi penjual tiram bakar di Kabupaten Barru yaitu dampak ekonomi.

**Kata Kunci:** Strategi, Wisata Kuliner, Tiram Bakar