

ABSTRAK

Ari Nugraha , 2022, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Arasta Glow RD Mutiara Abadi. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Aulia dan Sherry Adelia Natsir Kalla.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen arasta glow rd mutiara abadi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik survey dengan cara menyebarkan kuesioner dan studi dokumentasi. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 84 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan *Software SPSS 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Citra Merek (X1) terhadap Minat Beli (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $6,887 > 1,988$. Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X1 terhadap Y adalah 0,000 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada variabel Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $2,062 > 1,988$. Selain itu diketahui bahwa nilai signifikan dari X1 terhadap Y adalah 0,042 nilai ini lebih kecil dari nilai α yaitu 0,05 ($0,042 < 0,05$).

KATA KUNCI: Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Beli