

## ABSTRAK

**APRILIYAH TRIWATI. 2026. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar. Dibimbing oleh: Andi Mappatempo dan Muhammad Nur Abdi.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis Penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 170 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang merupakan konsumen produk Glad2Glow, ditentukan dengan menggunakan rumus malhotra. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner terkait masalah yang diteliti. Metode analisis yang diterapkan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda serta pengujian hipotesis menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan variabel kualitas produk (X1) dengan tingkat signifikan  $0,001 < 0,05$  dan variabel kepercayaan (X2) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, begitupun variabel kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin baik kualitas produk serta semakin tinggi kepercayaan, maka semakin besar pula kecenderungan konsumen untuk mengambil keputusan pembelian produk Glad2Glow pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, Kepercayaan, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**PRILIYAH TRIWATI. 2026. *The Effect of Product Quality and Trust on the Purchase Decision of Glad2Glow Products among Students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Undergraduate Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Andi Mappatempo and Muhammad Nur Abdi.***

*This study aims to analyze the effect of product quality and trust on the purchase decision of Glad2Glow products among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. The research employed a quantitative approach. The sample consisted of 170 student respondents who are consumers of Glad2Glow products, determined using the Malhotra formula. The data used in this study were quantitative data obtained from questionnaires related to the research problem. The analytical methods applied included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression, and hypothesis testing using SPSS version 26. The results showed that the product quality variable (X1) had a significance level of  $0.001 < 0.05$  and the trust variable (X2) had a significance level of  $0.000 < 0.05$ . Therefore, it can be concluded that product quality has a positive and significant effect on purchase decisions, and trust also has a positive and significant effect on purchase decisions. The better the product quality and the higher the trust, the greater the tendency of consumers to make purchase decisions for Glad2Glow products among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar.*

**Keywords:** *Product Quality, Trust, Purchase Decision.*