

ABSTRAK

MAGFIRAH 105961108318 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras di Kabupaten Takalar. Dibimbing oleh RENI FATMASARI SYAFRUDDIN dan SAHLAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian beras di Kabupaten Takalar. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Sabintang Kecamatan Pattallassang Kabupaten Takalar.

Jenis data dalam penelitian ini yaitu jenis data kuantitatif, sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder. Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 1.395 rumah tangga dan jumlah sampel sebanyak 43 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang diukur menggunakan skala likert.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat indikator yang diteliti, hanya indikator produk, harga dan tempat yang memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang artinya konsumen hanya memperhatikan kualitas produk, harga yang sesuai dengan kondisi perekonomian saat ini, dan lokasi penjualan yang mudah untuk diakses. Sedangkan indikator promosi tidak memiliki pengaruh signifikan dalam upaya mempengaruhi keputusan pembelian konsumen komoditas beras di Kabupaten Takalar.

Kata Kunci: Beras, Produk, Harga, Promosi, Tempat, Keputusan Konsumen