

ABSTRAK

M. FATHI. 105961118217. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Merah di Desa Kopeang Kecamatan Tapalang Kabupaten Mamuju. Dibimbing oleh Ardi Rumallang dan Sumarni B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran dan tingkat efisiensi beras merah yang ada di Desa Kopeang Kecamatan Tapalang Kabupaten Mamuju.

Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling* dan yang menjadi informan dalam penelitian ini yaitu petani beras merah, pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer yang berada di Desa Kopeang Kecamatan Tapalang Kabupaten Mamuju.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran dan efisiensi pemasaran beras merah di Desa Kopeang Kecamatan Tapalang Kabupaten Mamuju menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran yaitu saluran I (Petani – Konsumen Akhir) dengan tingkat efisiensi sebesar 0,29% sudah efisien karena persentasenya yang rendah, pada saluran pemasaran II yaitu (Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir) dengan tingkat efisiensi sebesar 3,23%. Saluran pemasaran II sudah efisien karena memiliki tingkat efisiensi lebih rendah. Saluran pemasaran III yaitu (Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir) dengan tingkat efisiensi sebesar 10,4 %. Kurang efisien karena tingkat efisiensi lebih besar dari saluran lain.

Kata Kunci: *Efisiensi, Saluran Pemasaran, Beras Merah*