

ABSTRAK

Nur Dahlia.105961104519. Analisis *Supply Chain* Pemasaran Komoditas Cabai Merah Besar di Desa Kadingeh Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh JUMIATI dan SAHLAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *supply chain* (rantai pasok), saluran pemasaran dan margin pemasaran komoditas cabai merah besar di Desa Kadingeh Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.

Penentuan sampel dilakukan secara acak sederhana (*random sampling*). Populasi penelitian ini yaitu sebanyak 200 orang. Sampel diambil yaitu 20 orang diambil dari 10% dari banyaknya populasi. Untuk penentuan responden pedagang menggunakan metode *senowball sampling*. Analisa data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis *supply chain* pemasaran komoditas cabai merah besar di Desa Kadingeh Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang terdiri dari tiga aliran yaitu yang pertama aliran produk yang mengalir dari produsen ke konsumen dan melalui lembaga pemasaran, yang kedua aliran keuangan yang mengalir dari konsumen ke produsen yang juga melibatkan lembaga pemasaran, dan yang terakhir aliran informasi yang mengalir dari dua arah baik dari produsen kekonsumen ataupun konsumen ke produsen. Saluran pemasaran cabai merah besar di Desa Kadingeh Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang terdiri dari 4 saluran. Margin pemasaran tertinggi terdapat pada saluran I dan II dengan margin pemasaran sebesar Rp 10.000/kg.

Kata kunci:Rantai Pasok, Aliran Produk, Aliran Keuangan, Aliran Informasi, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran