

## ABSTRAK

**MUH TRI ALQADRI RAMADHAN FAUZI. 105961111419.** Analisis Rantai Pasok Pemasaran Komoditas Kopi Arabika di Desa Kendenan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh Ardi Rumallang dan Hasriani.

Penelitian ini bertujuan mengetahui saluran rantai pasok pemasaran, saluran produk, saluran keuangan, dan saluran informasi pemasaran komoditi kopi arabika di Desa Kendenan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Populasi penelitian ini sebanyak 200 diambil sampel 10% dari total populasi sehingga sampel 20 orang. Untuk Lembaga pemasaran dilakukan metode *snowball sampling*, terpilih : 2 pedagang pengumpul, 1 pedagang besar. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif, analisis saluran pemasaran, analisis aliran produk, analisis aliran keuangan, analisis aliran informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran di Desa Kendenan ada 1 saluran pemasaran yakni : produsen – pedagang pengumpul – pedagang besar – konsumen. Aliran produk meliputi arus penjualan mulai dari hulu ke hilir, produsen – pedagang pengumpul – pedagang besar – konsumen. Aliran keuangan dalam aliran uang atau modal berawal dari hilir ke hulu, konsumen – pedagang besar – pedagang pengumpul – produsen. Aliran informasi yang terjadi dari hulu ke hilir, produsen – pedagang pengumpul – pedagang besar – konsumen. Ataupun sebaliknya dari hilir ke hulu, konsumen – pedagang besar – pedagang pengumpul – konsumen.

Kata Kunci : Kopi Arabika, Saluran Rantai Pasok, Aliran Produk, Aliran Keuangan, Aliran Informasi.