

ABSTRAK

Aan Yuliana. 2020. Pengaruh *Earning Opacity* Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Properti 2017-2022 Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Bapak Buyung dan Bapak Andi Arman.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui adanya pengaruh *Earning Opacity* terhadap *Tax Avoidance* pada perusahaan property 2017-2022. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan *eksplanatory research*, dimana penelitian ini bermaksud melihat hubungan kausalitas (sebab-akibat) yang terjadi antara variabel independen dengan variabel dependen. Subjek penelitian ini adalah perusahaan property yang terdaftar di BEI 2017-2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*). Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa *Earning opacity* memiliki pengaruh *negative* terhadap *tax avoidance* dan terbukti signifikan, hal ini berarti bahwa perusahaan yang semakin agresif melakukan pengkaburan laba perusahaan berupa *income decreasing* maupun *income smoothing* maka perusahaan tersebut juga meningkatkan agresivitas pajak, namun sebaliknya jika perusahaan kurang begitu agresif untuk mengkaburkan informasi laba perusahaan maka dinilai tindakan agresivitas pajak menurun.

Kata Kunci: Laporan Keuangan, *Earning Opacity*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan