

ABS TRAK

Restu Nova Ersi, 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pakaian Wanita Di Kota Makassar.
Dibimbing oleh pembimbing I. Dr. Muhammad Yahya, M.Si dan pembimbing II Wardah .S.Sos,M.A

Strategi komunikasi pemasarn pakaian wanita di kota Makassar pada online shop Yhishop.id. harus dapat mencapai tujuan pemasaran yaitu peningkatan omset penjualan. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Yhishop.id dalam meningkatkan omset penjualan pakaian wanita di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi khusus pendekatan kualitatif serta menganalisis data yang telah diperoleh dan selanjutnya dijabarkan dalam bentuk penjelasan. teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi AIDDA, Hasil penelitian menemukan strategi komunikasi pemasaran dalam meningkat kan omset penjualan pakaian wanita di kota makassar pada yhishop.id, yaitu kesadaran (*awareness*), perhatian (*attention*), keinginan (*desire*), keputusan (*decision*), dan tindakan (*action*) serta Ada beberapa faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam strategi komunikasi pemasaran pakaian wanita di Yhishop e.id dalam meningkatkan omset penjualan pakaian wanita di kota Makassar. Fakor pendukung tidak lain berasal dari lokasinya yang strategis, dukungan masyarakat terkait keberadaan toko Yhishop.id hingga pelayanannya. sedangkan penghambat dari strategi komunikasi Yhishop.id dalam meningkatkan omset penjualan pakaian wanita di Kota Makasaar adalah masalah pada Proses pengiriman, yang membuat pelnaggan tidak bisa mennggu terlalu lama, sehingga beralih berbelanja ke toko lain.

Kata kunci :*Komunikasi Pemasaran. Strategi*