ABSTRAK

Mustari Mahmud. 105 251 100421. 2025. *Analisis Motivasi Wirausaha Mahasiswa Generasi Z: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk motivasi wirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa Generasi Z di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar serta pengaruh lingkungan kampus dan dukungan sosial terhadap motivasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi deskriptif, yaitu mendeskripsikan secara mendalam hasil temuan terkait faktor-faktor pendorong mahasiswa dalam berwirausaha. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa aktif dari berbagai program studi di Fakultas Agama Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi wirausaha mahasiswa Generasi Z dipengaruhi oleh kombinasi faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik meliputi keinginan untuk mandiri secara finansial, menyalurkan hobi dan bakat pribadi, serta membangun pengalaman kerja sejak dini. Sementara itu, faktor ekstrinsik mencakup dorongan dari keluarga, pengaruh dosen, lingkungan kampus yang mendukung, serta tekanan ekonomi. Motivasi untuk mandiri finansial menjadi faktor dominan, diikuti oleh keinginan mengembangkan potensi diri dan memperoleh keterampilan praktis. Lingkungan sosial dan dukungan keluarga berperan signifikan dalam memperkuat keyakinan mahasiswa untuk memulai dan mempertahankan usaha. Penelitian ini merekomendasikan agar pihak kampus mengembangkan program kewirausahaan yang terintegrasi dengan minat dan potensi mahasiswa, sehingga mampu menumbuhkan jiwa wirausaha yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Motivasi Wirausaha, Generasi Z, Mahasiswa

ABSTRACT

Mustari Mahmud. 105 251 100421. 2025. *Entrepreneurial Motivation Analysis of Generation Z Students: A Case Study of Students at the Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Makassar.*

This study aims to analyze the forms of entrepreneurial motivation possessed by Generation Z students at the Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Makassar, as well as the influence of the campus environment and social support on such motivation. This research uses a qualitative method with a descriptive phenomenological approach, describing in depth the findings related to the driving factors behind students' entrepreneurial activities. Data were obtained through in-depth interviews, observations, and documentation with active students from various study programs within the Faculty of Islamic Studies.

The results show that Generation Z students' entrepreneurial motivation is influenced by a combination of intrinsic and extrinsic factors. Intrinsic factors include the desire for financial independence, the pursuit of personal hobbies and talents, and the aim to gain early work experience. Extrinsic factors include encouragement from family, influence from lecturers, a supportive campus environment, and economic pressures. The motivation for financial independence is the dominant factor, followed by the desire to develop self-potential and acquire practical skills. Social environment and family support play a significant role in strengthening students' confidence to start and sustain a business. This study recommends that universities develop entrepreneurship programs integrated with students' interests and potential to foster a sustainable entrepreneurial spirit.

Keywords*: Entrepreneurial Motivation, Generation Z, Students*