

ABSTRAK

Dandi. 2022, Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Udang Pada PT. Melati Setia Buana. Dibawah bimbingan Hj. Naidah selaku pembimbing I dan Andi Risfan Risaldi Selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap volume penjualan udang pada PT. Melati Setia Buana. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan mei sampai juni tahun 2022. Metode penelitian kepustakaan untuk pengumpulan data. Metode analisis menggunakan analisis Uji Regresi Linear Sederhana

Hasil olah data SPSS Mengenai biaya promosi dan volume penjualan maka diperoleh persamaan $Y = -1,566 + 7.783X$. Menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Dengan kata lain dengan adanya biaya promosi akan meningkatkan volume penjualan sebesar 7,783 ton atau 8 ton.

Kata Kunci: Biaya Promosi, Volume Penjualan