

## ABSTRAK

**FAJAR**, Tahun 2022, Pengaruh Promosi Dan *Conten Marketing* Terhadap Peningkatan *Viewers Media Online* (Studi Kasus Pada Ujaran.Co.Id). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I Buyung Rhomadoni dan pembimbing II Muhammad Akib.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Promosi Dan *Content Marketing* Terhadap Peningkatan *Viewers Media Online* (Studi Kasus Pada Ujaran.Co.Id). Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner dan hasil observasi serta wawancara langsung dengan para *Viewers Media Online* di Ujaran.Co.Id. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda dengan responden penelitian adalah *Viewers Media Online* di Ujaran.Co.Id. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi ( $X_1$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Viewers* ( $Y$ ) di Ujaran.co.id Kota Makassar sedangkan *Content Marketing* ( $X_2$ ) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Viewers* ( $Y$ ) di Ujaran.co.id Kota Makassar.

**Kata kunci: Viewers, Promosi, Content marketing.**