

ABSTRAK

SUHERNI, 2018 dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Pendekatan *Full Costing* dan *Variable Costing* pada UD Naufal Bakery & Cake Kabupaten Gowa”. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr.H. Mahmud Nuhung dan Pembimbing II Muttiarni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga jual produk dengan menggunakan pendekatan *full costing* dan *variable costing* pada UD Naufal Bakery & Cake Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang diolah adalah data berupa catatan harga pokok produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah metode *full costing* dan *variable costing* dalam menghitung harga pokok produksi dalam penetapan harga jual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya biaya yang terjadi dalam produksi roti UD Naufal Bakery & Cake berpengaruh besar dalam penetapan harga jual roti itu sendiri seperti perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode *variable costing*. Hal ini dikarenakan metode *full costing* memasukkan semua biaya baik yang bersifat tetap maupun variabel kedalam perhitungan harga pokok produksinya. Dan dalam penyajian laporan keuangan pada UD Naufal Bakery & Cake utamanya pencatatan biaya-biaya masih terbilang sangat sederhana.

Kata Kunci : *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variable Costing, Harga Jual.*