

## ABSTRAK

**Wawan Anggara. 105 251 101921. 2025. *Strategi Penguatan Industri Halal Pada Halal Centre unismuh dalam mendukung Pertumbuhan Ekonomi di Kota Makassar.***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi industri halal di Kota Makassar, dengan fokus pada kesadaran masyarakat dan pelaku usaha terhadap sertifikasi halal serta strategi penguatan halal centre.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu mendeskripsikan hasil temuan penelitian terkait kondisi industri halal di kota makassar dan Strategi penguatan Halal centre dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di Kota Makassar

Hasil Penelitian mengungkapkan bahwa kesadaran masyarakat dan pelaku usaha terhadap sertifikasi halal menunjukkan peningkatan yang signifikan. Tingkat kesadaran ini mencakup aspek pengetahuan, motivasi, dan tindakan yang berkaitan dengan pentingnya memastikan produk dan layanan memenuhi standar kehalalan. Hasil wawancara mengungkapkan bahwa sertifikasi halal memiliki dampak positif terhadap peningkatan penjualan. Hal ini tidak hanya memperkuat kepercayaan konsumen tetapi juga mendukung pelaku usaha dalam bersaing di pasar yang lebih luas. Strategi penguatan industri halal yang dilakukan oleh Halal Centre Unismuh Makassar telah memberikan dampak positif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di Kota Makassar. Strategi ini mencakup percepatan proses sertifikasi halal, penyediaan pelatihan khusus seperti Juleha (Juru Sembelih Halal), serta peningkatan kualitas dan daya saing produk UMKM. Selain itu, penggunaan teknologi digital untuk memperluas akses informasi, pengembangan jaringan pemasaran, dan kolaborasi dengan berbagai pihak turut memperkuat ekosistem industri halal di Makassar. Langkah-langkah ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk lokal tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan sektor ekonomi halal di wilayah tersebut.

**Kata Kunci : Industri Halal, Sertifikasi Halal, Pertumbuhan Ekonomi, Strategi Penguatan.**

## ABSTRACT

**Wawan Anggara. 105 251 101921. 2025. Strategy for Strengthening the Halal Industry at the Halal Center unismuh in supporting Economic Growth in Makassar City.**

*This study aims to analyze the condition of the halal industry in Makassar City, focusing on public and business actors' awareness of halal certification and strategies for strengthening halal centers.*

*This study uses a qualitative method, namely describing the results of research findings related to the condition of the halal industry in Makassar City and the strategy of strengthening the Halal center in supporting economic growth in Makassar City*

*The results of the study revealed that public and business actors' awareness of halal certification showed a significant increase. This level of awareness includes aspects of knowledge, motivation, and actions related to the importance of ensuring products and services meet halal standards. The results of the interview revealed that halal certification has a positive impact on increasing sales. This not only strengthens consumer confidence but also supports business actors in competing in a wider market. The strategy to strengthen the halal industry carried out by the Halal Center Unismuh Makassar has had a positive impact in supporting economic growth in Makassar City. This strategy includes accelerating the halal certification process, providing special training such as Juleha (Halal Slaughterers), and improving the quality and competitiveness of MSME products. In addition, the use of digital technology to expand access to information, develop marketing networks, and collaborate with various parties has also strengthened the halal industry ecosystem in Makassar. These measures not only increase consumer confidence in local products but also make a real contribution to the growth of the halal economic sector in the region.*

**Keywords: Halal Industry, Halal Certification, Economic Growth, Strengthening Strategy.**

## DAFTAR ISI