

ABSTRAK

Syurtika Mayanti Tahir. 105251103521. Judul Skripsi: Analisis Akad Ijarah Dalam Pengelolaan Kamar Kost (Studi Kasus: Al-Haafizah Kost Muslimah). Dibimbing Oleh **Saidin Mansyur dan Mega Mustika.**

Akad ijarah adalah perjanjian sewa menyewa atau upah-mengupah, di mana satu pihak (pemberi sewa) memberikan hak guna atau manfaat suatu aset (barang atau jasa) kepada pihak lain (penyewa) dalam waktu tertentu, dengan imbalan berupa pembayaran sewa. Dari hal tersebut, yang menjadi masalah penelitian ini “apakah transaksi sewa menyewa kamar kost al-haafizah sudah sesuai dengan prinsip akad ijarah”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah praktik transaksi sewa menyewa di Kost Al-haafizah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip akad ijarah termasuk aspek rukun, syarat akad, serta hak dan kewajiban.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara dengan penyewa kost dan pemilik kost.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses transaksi sewa menyewa di Kost Al-haafizah telah berjalan secara sistematis, mulai dari pencarian informasi, survey lokasi, kesepakatan harga, hingga penyerahan identitas penyewa dan bukti pembayaran uang sewa berupa kwitansi. Sistem sewa yang ditawarkan bersifat fleksibel ada harian, mingguan, bulanan, hingga tahunan disesuaikan dengan kebutuhan penyewa. Dari segi syariah, praktik transaksi sewa menyewa kamar Kost Al-Haafizah sudah memenuhi rukun dan syarat sah akad ijarah, di antaranya adanya kejelasan objek dan manfaat, nilai sewa, serta kesepakatan antara kedua belah pihak. Pemilik kost juga menerapkan prinsip kekeluargaan dalam pengelolaan, termasuk dalam menyikapi keterlambatan pembayaran uang sewa tanpa menerapkan denda, selama ada komunikasi yang baik dari penyewa.

Kata Kunci: Akad Ijarah, Sewa Menyewa, Kost Al-Haafizah

ABSTRACT

Syurtika Mayanti Tahir. 105251103521. Thesis Title: Analysis of the Ijarah Contract in Room Rental Management (Case Study: Al-Haafizah Muslimah Boarding House). Supervised by: Saidin Mansyur and Mega Mustika.

The ijarah contract is a rental or lease agreement in which one party (the lessor) grants the right to use or benefit from an asset (goods or services) to another party (the lessee) for a specified period, in return for a rental payment. Based on this concept, the research problem addressed in this study is: "Does the room rental transaction at Al-Haafizah Boarding House comply with the principles of the ijarah contract?" The aim of this study is to determine whether the rental practices at Al-Haafizah Boarding House are in accordance with the principles of ijarah, including the pillars and conditions of the contract, as well as the rights and obligations of the involved parties.

The research method used is field research with a qualitative approach. The data sources consist of primary data and secondary data. Data collection techniques include interviews with both tenants and the owner of the boarding house.

The results of the study show that the rental transaction process at Al-Haafizah Boarding House has been carried out systematically, starting from information seeking, location surveys, price agreements, to submission of tenant identity and issuance of payment receipts. The rental system offered is flexible, with options for daily, weekly, monthly, and yearly leases, depending on the tenant's needs. From a sharia perspective, the room rental practice at Al-Haafizah Boarding House fulfills the pillars and valid conditions of the ijarah contract, including clarity of the rental object and benefits, rental value, and mutual consent between the two parties. The owner also implements a familial and considerate management style, including tolerance for late payments without imposing fines, as long as there is good communication from the tenant.

Keywords: Ijarah Contract, Leasing, Al-Haafizah Boarding Hous