

## ABSTRAK

Annisa Pratiwi Nursalam, 2021. Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap *E-commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Pendorong Berwirausaha. Dibimbing oleh Pembimbing I Agus Salim HR. dan Pembimbing II Ainun Arizah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap *E-commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Pendorong Berwirausaha, Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, Adapun kriteria yang dijadikan sampel berupa mahasiswa jurusan akuntansi sebanyak 3 Angkatan 2016, 2017 dan 2018. Sampel yang digunakan berjumlah 52 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda yang di analisis melalui program SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa berwirausaha. Dan Sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa berwirausaha.

*Kata Kunci: Wirausaha*