

## ABSTRAK

**ANNISA VITA NOVIANTY, 2021.** Analisis Pengendalian Biaya Overhead Pabrik Pada PT. Juragan Kosmetik Indonesia. Dibimbing oleh Sultan Sarda. dan Asriani Hasan.

Permasalahan dalam penelitian adalah apakah penerapan biaya overhead pabrik yang dikeluarkan oleh PT. Juragan Kosmetik Indonesia dapat dijadikan sebagai alat pengendalian biaya. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisis peranan anggaran sebagai alat pengendalian biaya overhead pabrik khususnya pada PT. Juragan Kosmetik Indonesia dan untuk menganalisis pengendalian biaya overhead pabrik agar tidak terjadi varians biaya yang merugikan. Untuk mengaplikasikan tujuan tersebut maka digunakan metode pemisahan semi variabel, penentuan tarif biaya overhead pabrik, analisis varians.

Berdasarkan dari hasil analisis mengenai peranan anggaran sebagai alat pengendalian biaya overhead pabrik yang menunjukkan bahwa pelaksanaan anggaran belum berfungsi sebagai alat pengendalian biaya produksi kosmetik. Hasil analisis mengenai pengendalian biaya overhead pabrik dalam produksi menunjukkan bahwa semua komponen biaya overhead pabrik (biaya bahan penolong, biaya tenaga kerja tak langsung, biaya reparasi dan pemeliharaan aktiva, biaya penyusutan aktiva tetap, biaya listrik atau air PAM, biaya kesejahteraan karyawan, biaya asuransi dan biaya bahan bakar) terjadi selisih yang tidak menguntungkan selama 2 tahun terakhir. Faktor yang menyebabkan terjadinya selisih karena kurang efektifnya pengendalian biaya yang dilakukan oleh pihak perusahaan.

***Kata Kunci : Biaya Overhead Pabrik***