

## ABSTRAK

**Anugerah Paradana S. Marsuki, Muhammadiyah, Hamrun. Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Obyek Wisata Karst Rammang-Rammang di Kabupaten Maros.**

Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam hubungannya tujuan jangka panjang, program tidak lanjut serta prioritas alokasi sumber daya. Berdasarkan hal tersebut, kajian penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan obyek wisata dan mengetahui upaya pemerintah dalam pengembangan obyek wisata Hutan Batu Rammang-Rammang Kabupaten Maros.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menganalisis dan mengetahui upaya pemerintah dalam pengembangan obyek wisata. Dalam penelitian ini informan yang digunakan sebanyak 7 orang. Data penelitian dikumpul dengan menggunakan instrument berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dijelaskan dalam bentuk tabel dan gambar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan dinas pariwisata dalam mengembangkan obyek wisata karst Rammang-Rammang belum maksimal. Hal ini didasarkan masih ditemukannya beberapa kendala dan berbagai upaya yang dilakukan oleh pemerintah Daerah Kabupaten Maros masih belum dilakukan secara maksimal. Indikator strategi meliputi sumber daya manusia, dana, informasi, sarana dan prasarana.

**Kata Kunci :** Strategi, Pengembangan, Obyek wisata