

ABSTRAK

Ardi, 2021. Analisis Strategi Pemasaran Property Di Masa Pandemi Covid 19 Pada PT. Intan Nirwana Nusantara Di Makassar. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Mappatempo sebagai pembimbing I dan Syartini Indrayani sebagai pembimbing II.

Tujuan penelitian ini, pertama untuk mengetahui strategi penjualan properti yang dilakukan PT. Intan Nirwana Nusantara di Masa Pandemi Covid 19. Kedua untuk menganalisis kendala yang dihadapi dalam memasarkan property PT. Intan Nirwana Nusantara.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi penjualan PT. Intan Nirwana Nusantara dapat mengatasi sejumlah kendala pemasaran yang dihadapi dengan menerapkan strategi pemasaran 4P, sehingga volume penjualan tetap stabil dan cara mengatasi masalah penjualan dimasa pandemi covid 19 menerapkan konsep prodak dengan inovasi-inovisi baru inert courtyards sehingga mampu menarik minat konsumen.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran property di masa pandemi Covid 19*