

ABSTRAK

SUKMAWATI SYAM, Ihyani Malik dan Riskasari. Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Pilkada 2024 Di Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada Pilkada 2024 di Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang terdiri dari pemilih pemula, anggota KPU, dan penyelenggara pemilu setempat. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan makna yang muncul dari interaksi pemilih dengan media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki peran strategis dan signifikan dalam mendorong partisipasi pemilih pemula. Pertama, dari aspek kontak sosial media sosial terbukti berhasil menciptakan ruang interaksi yang dinamis, baik langsung maupun tidak langsung, antara pemilih pemula dengan sesama pemilih maupun dengan pihak penyelenggara Pilkada. Kedua, komunikasi media sosial berfungsi sebagai sarana yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi Pilkada. KPU Kabupaten Takalar berhasil memanfaatkan platform digital untuk menyebarkan konten informatif dan menarik, memungkinkan pemilih pemula mengakses data calon, program, dan jadwal pemilihan secara cepat dan akurat. Ketiga, kesadaran peran media sosial memainkan peran dalam meningkatkan pemahaman pemilih pemula tentang hak dan tanggung jawab mereka dalam proses demokrasi. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa media sosial adalah alat untuk menjangkau dan mengedukasi pemilih muda, secara langsung berkontribusi pada peningkatan partisipasi pemilih pemula sebanyak 253 jiwa atau 0,56% dari penambahan DPT pilkada 2024. Oleh karena itu, pemanfaatan media sosial yang bijak dan strategis sangat penting bagi penyelenggara pemilu dan calon pemimpin untuk memastikan demokrasi yang lebih efektif dan partisipatif.

Kata kunci : Media, Sosial, Partisipasi, Pemilih, Pemula

ABSTRACT

SUKMAWATI SYAM, Ihyani Malik dan Riskasari. *The Role of Social Media in Increasing Participation of New Voters in the 2024 Regional Elections in Galesong District, Takalar Regency.*

This study aims to determine the extent of the role of social media in increasing the participation of first-time voters in the 2024 regional elections (Pilkada) in Galesong District, Takalar Regency. The research method used is qualitative with a case study approach. Data were collected through observations, interviews, and documentation involving first-time voters, members of the General Election Commission (KPU), and local election organizers. Data analysis was conducted using thematic analysis techniques to identify patterns and meanings that emerge from the interactions of voters with social media.

The results of the study indicate that social media plays a strategic and significant role in encouraging the participation of first-time voters. First, in terms of social contact, social media has proven successful in creating dynamic interaction spaces, both direct and indirect, between first-time voters and their peers as well as with the election organizers. Second, social media communication serves as a highly effective means of conveying election information. The KPU of Takalar Regency has successfully utilized digital platforms to disseminate informative and engaging content, allowing first-time voters to access candidate data, programs, and election schedules quickly and accurately. Third, the awareness of the role of social media plays a part in enhancing first-time voters' understanding of their rights and responsibilities in the democratic process. The conclusion of this study confirms that social media is a tool to reach and educate young voters, directly contributing to an increase in the participation of first-time voters by 253 people or 0,56% of the DPT in the 2024 regional elections. Therefore, wise and strategic use of social media is very important for election organizers and prospective leaders to ensure a more effective and participatory democracy.

Keywords: Media, Social, Participation, Voters, Beginners