

ABSTRAK

Aden Pratiwi, 105251101622. *Pengaruh Label Informasi dan Kesadaran Perlindungan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar.* Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Ridwan dan Fakhruddin Mansyur.

Perkembangan industri kosmetik di Indonesia, khususnya di Kota Makassar, mengalami peningkatan yang signifikan seiring dengan tingginya minat masyarakat terhadap produk perawatan diri. Namun, masih banyak ditemukan peredaran produk kosmetik yang tidak mencantumkan label informasi secara lengkap dan tidak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, sehingga berpotensi merugikan konsumen. Selain itu, tingkat kesadaran konsumen terhadap perlindungan hukum juga menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian produk kosmetik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label informasi dan kesadaran perlindungan konsumen terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Kota Makassar, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 156 responden yang merupakan konsumen produk kosmetik di Kota Makassar. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Kesadaran perlindungan konsumen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, label informasi dan kesadaran perlindungan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Kota Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung lebih memilih produk kosmetik yang memiliki label informasi lengkap, jelas, dan sesuai ketentuan, serta didukung oleh pemahaman akan hak-hak konsumen sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan BPOM terkait pelabelan kosmetik.

Kata Kunci: Label Informasi, Kesadaran Perlindungan Konsumen, Keputusan Pembelian, Kosmetik

ABSTRACT

Aden Pratiwi, 105251101622. *The Effect of Information Labeling and Consumer Protection Awareness on Purchasing Decisions of Cosmetic Products in Makassar City.* Undergraduate Thesis. Department of Sharia Economic Law, Faculty of Islamic Studies, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Muhammad Ridwan and Fakhruddin Mansyur.

The rapid growth of the cosmetic industry in Indonesia, particularly in Makassar City, has been accompanied by the widespread circulation of cosmetic products that do not fully comply with statutory labeling requirements. Inadequate or misleading product information may undermine consumer safety and violate consumer rights as stipulated under prevailing consumer protection laws. Accordingly, consumer awareness of legal protection constitutes a crucial determinant in shaping purchasing decisions for cosmetic products.

This study aims to analyze the legal effect of information labeling and consumer protection awareness on purchasing decisions of cosmetic products in Makassar City, both partially and simultaneously. This research adopts a quantitative approach employing a survey method. Primary data were obtained through structured questionnaires distributed to 156 respondents who had previously purchased and used cosmetic products in Makassar City. The data were analyzed using multiple linear regression techniques with the assistance of SPSS software.

The findings demonstrate that information labeling has a positive and statistically significant effect on consumers' purchasing decisions. Likewise, consumer protection awareness exerts a positive and statistically significant influence on purchasing decisions. Simultaneously, information labeling and consumer protection awareness significantly affect purchasing decisions of cosmetic products in Makassar City. These results indicate that consumers are more likely to purchase cosmetic products that provide complete, clear, and legally compliant labeling, supported by a sound understanding of consumer rights and obligations as regulated under Law Number 8 of 1999 on Consumer Protection and the relevant regulations of the Indonesian Food and Drug Authority (BPOM) concerning cosmetic labeling.

Keywords: Information Labeling, Consumer Protection Awareness, Purchasing Decisions, Cosmetic Products