

ABSTRAK

Muhammad Ilham, 105271108821. *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Pengurus Pada Kegiatan Internal Organisasi Himaprodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) Universitas Muhammadiyah Makassar Periode 2024-2025.* Dibimbing oleh KH. Abbas dan Amri Amir.

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi organisasi yang diterapkan di dalam Himaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Unismuh Makassar Periode 2024-2025 serta beberapa faktor pendukung dan penghambat. Fenomena kesalahan berkomunikasi dalam organisasi, khususnya di Himaprodi Kpi, sering kali menjadi masalah yang menimbulkan dampak negatif dalam organisasi terhadap kinerja pengurus.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi ketua, wakil ketua, sekretaris, bendahara umum, badan pengurus harian (BPH), serta pengurus Himaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan mencakup komunikasi formal (rapat offline dan online), informal (diskusi santai), pendekatan interpersonal, serta pemberian motivasi. Faktor pendukung strategi ini meliputi lingkungan organisasi yang kondusif, kepemimpinan yang komunikatif, serta adanya program kerja Bina Akrab. Sementara itu yang menjadi faktor penghambatnya yaitu kurangnya rasa tanggung jawab dan kurangnya komunikasi antar individu. Dengan adanya strategi komunikasi yang tepat diharapkan dapat meningkatkan partisipasi aktif pengurus dan mendukung kelancaran program kerja organisasi.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, Organisasi, Strategi, Partisipasi, Himaprodi KPI, Mahasiswa.