

ABSTRAK

Asmiralda, 2020 faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility (csr)* dalam laporan tahunan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia).

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia.

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, autokorelasi, koefisien korelasi dan determinasi, simultan serta pengujian hipotesis yang dilakukan dengan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility (CSR)*, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility (CSR)*. dan *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility (CSR)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

KATA KUNCI : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *corporate social responsibility (CSR)*.