

ABSTRAK

ERNAWATI. 105960168214. Pola Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Jagung Pakan di Kota Makassar. Dibimbing oleh **JUMIATI** dan **ANDI RAHAYU ANWAR**.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui pola distribusi jagung pakan dari petani sampai pada konsumen akhir di Kota Makassar. Mengetahui efesiensi pemasaran jagung pakan di Kota Makassar.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu mengambil 6 responden dari petani yang mengusahakan jagung pipilan, 3 responden dari pedagang besar, 4 responden dari pedagang kecil, 3 responden dari pedagang pengecer, 1 responden dari Gempitayang ditentukan dengan *metode bola salju (snow ball sampling)*. Dengan metode ini aliran komoditi jagung dari petani ke konsumen dapat diketahui sehingga rantai pemasaran jagung yang terbentuk dapat diidentifikasi secara riil.. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Analisis data yang digunakan analisis kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan data di lapangan ditemukan 2 pola pemasaran jagung pakan di Kota Makassar dan mempunyai 5 saluran pemasaran. Petani bisa menjual kepada pedagang besar, pedagang pengumpul, industri, ataupun pedagang pengecer di pasar. Pedagang pengumpul biasanya memiliki kebebasan untuk menjual jagungnya kepada pedagang besar, Gempita dan industri. Dilihat dari pola dan marginnya, saluran yang paling efisien adalah saluran kelima karena memiliki nilai produksi yang tinggi sehingga tingkat efisiensi lebih rendah yaitu 32% dimana petani menjual produksi jagung pakan ke Gempita lalu ke Industri dan dijual kepasar untuk konsumen akhir.