

ABSTRAK

Asri Fathia Dewi. Konvergensi Media Tribun Timur terhadap Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dibimbing oleh Ahmad Syarif dan Arni).

Tribun Timur hadir sebagai salah satu perusahaan media di Sulawesi Selatan yang telah melakukan konvergensi media massa untuk mempercepat dan mempermudah penyajian informasi kepada pembacanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efek kognitif, afektif, dan behavioral dari konvergensi media massa terhadap Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konvergensi Media Massa yang terjadi di Tribun Timur mempengaruhi efek kognitif yaitu memberikan kemudahan mengakses berita dan jangkauannya lebih luas, sehingga pembaca lebih banyak mendapatkan informasi. Efek afektif yaitu memberikan banyak pilihan kepada pembaca mengenai konten mana yang ingin digunakan untuk mendapatkan berita. Efek behavioral yaitu menunjukkan perubahan kebiasaan atau kegiatan sehari-hari terhadap pembaca. Hal ini membuktikan bahwa adanya konvergensi media massa, memberikan pengaruh bagi pembaca dengan memberikan efek positif seperti kemudahan mengakses informasi, bebas memilih media yang diinginkan untuk mendapatkan informasi, dan berita lebih fleksibel untuk pembaca sehingga bisa dibaca kapan pun.

Kata kunci : konvergensi, informasi, berita.